

Projekt VET CSR w klubie sportowym

Umowa: EOG_21_K3_W_0021

www.lekcjenastadionie.pl

Scenariusz zajęć z doradztwa zawodowego na Stadionie Stacja zawodów medialnych

– 20 minut.

Miejsca do zobaczenia: sala konferencyjna, pokój pracy mediów, na górze stadionu - miejsca z pulpitemi dla mediów, biuro prasowe, strefa mixzone

Co potrzeba do tej części warsztatów:

- laptop; rzutnik; jeśli to możliwe wzór akredytacji dla dziennikarzy w wersji elektronicznej lub papierowej (dla Cracovii:

<https://cracovia.pl/klub/media/>) ;

załącznik 1 do wydruku – 2x na grupę;

Film:

Scenka z filmu (obszar mediów) – max 2-3 minuty

Zobaczyliście fragment filmu. Są to zawody związane z mediami na stadionie czyli TV, PRASA, FOTO, internet. Do tych zawodów możemy zaliczyć **specjalistę PR, komentatora sportowego - spikera, rzecznika prasowego, dziennikarza sportowego, fotografa sportowego/ fotoreportera sportowego, specjalistę ds. social mediów**. Praca tych osób polega na zbieraniu i opracowywaniu informacji, udostępnianiu i prezentowaniu wydarzeń sportowych dla telewizji i prasy. To dzięki osobom zatrudnionym w obszarze mediów możemy obserwować,

niemalże podglądać jak wyglądają np treningi przed meczem, kulisy czy transmisje z danych wydarzeń. Praca tych osób sprawia, że możemy przeżywać najwspanialsze emocje na każdym meczu.

Refleksja:

Pytanie do młodzieży:

Co się wydarzyło na filmie?

Wymień cechy i kompetencje dobrego dziennikarza?

- kreatywność,
- szybki refleks,
- zaangażowanie,
- odporność na stres,
- umiejętność pracy pod presją czasu,
- odpowiedzialność
- znajomość języków obcych,
- obsługa komputera, zaawansowanych programów graficznych (fotograf)

Źródło: <https://mapakarier.org/>

Wiedza:

Aby zostać dziennikarzem należy ukończyć studia dzienne lub podyplomowe. Jeśli interesuje Cię sport można dodatkowo specjalizować się w tematyce sportowej. Czy jest to jedyna droga, by zrobić karierę w profesjonalnym dziennikarstwie? Nie. Studia mogą jednak bardzo pomóc: nauczyć konkretnych technik pracy, niezbędnych umiejętności związanych np. z public relations, social mediami czy marketingiem, które okażą się bardzo przydatne np. w wypromowaniu się na rynku pracy i zaistnieniu w mediach. Możliwość spotkania specjalistów w swojej dziedzinie i uczenia się od nich warsztatu dziennikarskiego, emisji głosu czy projektowania komunikacji to duży plus.

W tej pracy potrzebna jest umiejętność komunikacji, nienaganna dykcja, znajomość fachowego słownictwa, umiejętność zrozumiałego tłumaczenia tego, co dzieje się na stadionie, ale także pasja i zaangażowanie

Przed każdą imprezą sportową, w której udział biorą dziennikarze muszą zebrać informacje o zawodnikach, drużynach, trenerach i sędziach, muszą dokładnie wiedzieć, jaki jest plan imprezy: kiedy planowane jest rozpoczęcie, zakończenie, dekoracja zwycięzców, powitanie zawodników. Aby wejść na stadion powinni mieć tzw. **akredytacje** czyli

pozwolenie dla danej TV i foto wydane od rzecznika prasowego danego stadionu.

Każdy stadion ma swoje zasady współpracy z mediami.

przykład: <https://cracovia.pl/klub/media/>

Dziennikarzom stacji telewizyjnych (dot. również telewizji internetowych!) mają obowiązek przeprowadzania wszystkich rozmów z zawodnikami i trenerami na tle ścianek reklamowych (przed, w trakcie i po meczu włącznie z pomeczową konferencją prasową).

Praca mediów przy wszelkich wydarzeniach sportowych zakłada że osoby te często pracują w tzw. nienormowanym czasie pracy (czyli nie w stałych godzinach), często są to weekendy oraz wyjazdy. Aktywność i dobra znajomość social mediów to podstawa pracy dziennikarskiej.

Najbardziej znani w historii sportu komentatorzy sportowi (spikerzy)

DARIUSZ SZPAKOWSKI (PIŁKA NOŻNA)

PRZEMYSŁAW BABIARZ

WŁODZIMIERZ SZARANOWICZ

Więcej: https://www.labotiga.pl/blog/249_top-10-komentatorow-sportowych

Ciekawostka:

Mało kto o tym wie, ale Stadion Cracovii to też miejsce idealne, by zrealizować sesję zdjęciową o dowolnym charakterze - między innymi produktową, rodzinną czy ślubną.

Więcej: <https://biznes.cracovia.pl/uslugi/sesje-foto/>

Ścieżka edukacyjna

Szkoła Podstawowa 8 lat

Liceum 4 lata

studia:

przykłady kierunków dla obszaru media: dziennikarstwo sportowe i promocja sportu, Public Relations

przykłady kursów:

Kurs Spikerski PZPN

kurs fotografii sportowej

Ćwiczenie - Zastosowanie:

Zadanie dla młodzieży

1. Pracujecie w 2 zespołach. Dopasujcie nazwy zawodów z obszaru mediów do ich definicji.

1. copywriter 2. korektor 3. paparazzo 4. redaktor naczelny 5. dziennikarz sportowy 6. felietonista 7. reporter 8. korespondent 9. publicysta 10. prezenter 11. krytyk 12. fotoreporter 13. Sprawozdawca - komentator 14. rzecznik prasowy

Poprawne odpowiedzi:

- zajmuje się przygotowywaniem i prezentowaniem materiałów sportowych w środkach masowego przekazu - 5
- tworzy felietony; ma stałą rubrykę w czasopiśmie (dzienniku, tygodniku, miesięczniku) – 6
- opracowuje aktualne wiadomości, dostarcza informacje lub jest autorem reportażu -7
- jest autorem tekstów publicystycznych zamieszczanych w prasie codziennej i w periodykach -9
- działa na własną rękę, specjalizuje się w robieniu zdjęć znanych osób -3
- relacjonuje przebieg wydarzeń (np. sportowych) -13
- zajmuje się oceną dzieł artystycznych i literackich - 11
- robi zdjęcia bieżących wydarzeń (politycznych, społecznych, kulturalnych, sportowych itd.) -12
- odpowiada za kontakty danej instytucji lub organizacji z mediami - 14
- zajmuje się korektą tekstów -2
- zapowiada audycje w radiu lub telewizji -10
- odpowiada za całość czasopisma, programu telewizyjnego lub radiowego -4
- jest autorem tekstów i sloganów reklamowych -1

- przygotowuje materiał do kraju z zagranicy -8

Załącznik 1 (media) – do wydruku

Pracujecie w 2 zespołach. Dopasujcie nazwy zawodów z obszaru mediów do ich definicji:

Wpisz w **kwadracie numer** zawodu:

1. copywriter 2. korektor 3. paparazzo 4. redaktor naczelny 5. dziennikarz sportowy 6. felietonista 7. reporter 8. korespondent 9. publicysta 10. prezenter 11. krytyk 12. fotoreporter 13. Sprawozdawca - komentator 14. rzecznik prasowy

- zajmuje się przygotowaniem i prezentowaniem materiałów sportowych w środkach masowego przekazu
- tworzy felietony; ma stałą rubrykę w czasopiśmie (dzienniku, tygodniku, miesięczniku)
- opracowuje aktualne wiadomości, dostarcza informacje lub jest autorem reportażu
- jest autorem tekstów publicystycznych zamieszczanych w prasie codziennej i w periodykach
- działa na własną rękę, specjalizuje się w robieniu zdjęć znanych osób
- relacjonuje przebieg wydarzeń (np. sportowych)
- zajmuje się oceną dzieł artystycznych i literackich
- robi zdjęcia bieżących wydarzeń (politycznych, społecznych, kulturalnych, sportowych itd.)
- odpowiada za kontakty danej instytucji lub organizacji z mediami
- zajmuje się korektą tekstów
- zapowiada audycje w radiu lub telewizji
- odpowiada za całość czasopisma, programu telewizyjnego lub radiowego
- jest autorem tekstów i sloganów reklamowych
- przygotowuje materiał do kraju z zagranicy